

DAFTAR PUSTAKA

- Anggunisa, S. (2019, November 5). *Tiket Konser Habis Terjual, Stray Kids Buka Penjualan Tiket Konser Tambahan!* Retrieved from STM: <https://tenindonesia.com/tiket-konser-habis-terjual-stray-kids-buka-penjualan-tiket-konser-tambahan/>
- Anisrina. (2020, Juni 12). *Stray Kids Penuh Karisma di Foto Teaser Terbaru “GO 生”*. Retrieved from koreanindo.net: <https://koreanindo.net/2020/06/12/stray-kids-penuh-karisma-di-foto-teaser-terbaru-go%E7%94%9F/>
- Ann. (2019, Feb 23). *Fanatisme atas K-Pop dan Opresi terhadap Perempuan*. Retrieved from Magdalene: <https://magdalene.co/story/fanatisme-atas-k-pop-dan-opresi-terhadap-perempuan>
- Badan Pusat Statistik. (2020, December 18). *Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Golongan Umur dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu, 2008 - 2020*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/statictable/2016/04/04/1904/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur-dan-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu-2008---2020.html>
- Bancin, E. L., Nurani, N., & Rafiq, A. (2019, Januari 27). *5 Hal yang Paling Berkesan Pada Konser Perdana Stray Kids di Indonesia*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparank-pop/5-hal-yang-paling-berkesan-pada-konser-perdana-stray-kids-di-indonesia-1548558861100911827/full>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 131.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Dua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Catriana, E. (2020, November 6). *Ini Alasan Shopee Memilih Stray Kids Jadi Brand Ambassadors-nya*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/11/06/130400026/ini-alasan-shopee-memilih-stray-kids-jadi-brand-ambassadors-nya>
- Christy, Y. (2018, Agustus 10). *IDN Times*. Retrieved from 6 Lagu Inspiratif dari Stray Kids, Bikin Kamu Tambah Semangat!:

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/yuniar-christy/lagu-inspiratif-dari-stray-kids-c1c2/1>

- Fajriati, N. (2020, November 17). *Rilis Iklan, Stray Kids Dipastikan Kembali Datang Pada 12.12 Shopee Birthday Sale*. Retrieved from prbandungraya.pikiran-rakyat.com: <https://prbandungraya.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-26973598/rilis-iklan-stray-kids-dipastikan-kembali-datang-pada-1212-shopee-birthday-sale>
- Fajrin, A. R. (2021, Juni 9). *Shopee Express: Cara Kirim Paket Cepat dan Hemat Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Shopee Express: Cara Kirim Paket Cepat dan Hemat"*, <https://katadata.co.id/safrezifitra/digital/60c0b59fb78/shopee-express-cara-kirim-paket-cepat->. Retrieved from [katadata.com: https://katadata.co.id/safrezifitra/digital/60c0b59fb78/shopee-express-cara-kirim-paket-cepat-dan-hemat](https://katadata.co.id/safrezifitra/digital/60c0b59fb78/shopee-express-cara-kirim-paket-cepat-dan-hemat)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gita, D., & Setyorini, R. (2016). PENGARUH BRAND AMBASSADORTERHADAP BRAND IMAGE PERUSAHAAN ONLINEZALORA.CO.ID. *Komunikasi Bisnis*, Vol 3, 1-7. Retrieved from <https://docplayer.info/32114302-Pengaruh-brand-ambassador.html>
- Greenwood, G. L. (2013). *Fashion Marketing Communications*. Wiley: John Wiley & Sons.
- IDN Times. (2020, Desember 3). *Terbukti Makin Populer, Ini 10 MV Stray Kids dengan Views Terbanyak!* Retrieved from Easy Reader: <https://easyreader.org/article/page/idntimes/hype/entertainment/rafelia-ristandi/ini-mv-stray-kids-dengan-views-terbanyak-c1c2>
- Iman, M. (2020, Juni 14). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Retrieved from Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Jovita. (2020, September 26). *Berdasarkan Data Twitter, Ini 5 Group Paling Populer di Indonesia*. Retrieved from Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/berita-korea/berdasarkan-data-twitter-ini-5-grup-paling-populer-di-indonesia/b-163886>
- Juwita, S. H. (2018). TINGKAT FANATISME PENGGEAR K-POP DAN KEMAMPUAN MENGELOLA EMOSI PADA KOMUNITAS EXO-L DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 275.

- Karima, S. N. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Produk Jam Tangan Matoa Indonesia.
- Keller, K. L., & Kotler, P. T. (2013). *Strategic Brand Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Keller, K. L., & Kotler, P. T. (2016). *Marketing Management*. Essex, England: Pearson Education.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow, England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education.
- Kriyanto, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lawi, G. F. (2020, Desember 31). *Instagram jadi Platform Andalan untuk Pemasaran Sepanjang 2021*. Retrieved from Bisnis.com: <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20201231/88/1337426/instagram-jadi-platform-andalan-untuk-pemasaran-sepanjang-2021>
- Malhotra, & K, N. (2017). *Marketing Research*. Delhi: Pearson India Education.
- Nabila, F. (2021, Juni 9). *Lagu "Kingdom" Stray Kids dan ATEEZ Menjadi Top 6 di Chart Penjualan Lagu Digital Billboard*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/farhananabila/60bfb2c4d541df269e2a0912/lagu-kingdom-stray-kids-dan-ateez-menjadi-top-6-di-chart-penjualan-lagu-digital-billboard>
- Persaingan Toko Online di Indonesia*. (2021, 02 09). Retrieved from iprice.co.id: <https://iprice.co.id/>
- Pertiwi, W. K. (2021, Januari 14). *Gojek dan Grab Harap Waspada, ShopeeFood Siap Ekspansi di Indonesia Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Gojek dan Grab Harap Waspada, ShopeeFood Siap Ekspansi di Indonesia", Klik untuk baca: https://tekno.kompas.com/read/2021/01/14/09410*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/01/14/09410017/gojek-dan-grab-harap-waspada-shopeefood-siap-ekspansi-di-indonesia>
- Prasetyo, B., & Jannah, M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Rahmiasri, M., Kiansantang, J., Kusumadewi, A., & Nurani, N. (2019, Maret 16). *Fanboy, tentang Kaum Lelaki yang Makin Menggemari K-Pop*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanboy-tentang-kaum-lelaki-yang-makin-menggemari-k-pop-1552703315992358018/full>
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Selebrities*. Jakarta: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO KELOMPOK GRAMEDIA.
- Safitri, K. (2020, Agustus 04). *Dua Generasi Ini Jadi Penyumbang Terbesar Transaksi E-commerce di RI* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Dua Generasi Ini Jadi Penyumbang Terbesar Transaksi E-commerce di RI", Klik untuk baca: <https://money.kompas.com/read/2020/08/04/190>. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/08/04/190000226/dua-generasi-ini-jadi-penyumbang-terbesar-transaksi-e-commerce-di-ri?page=all#:~:text=Mulya%20mengatakan%2C%2036%20persen%20transaksi,usia%20di%20atas%2055%20tahun>.
- Santosa, L. W. (2019, Juni 21). *Stray Kids bangga jadi duta kehormatan untuk promosikan Korea*. Retrieved from Antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/921721/stray-kids-bangga-jadi-duta-kehormatan-untuk-promosikan-korea>
- Saputro, W. (2021, Feb 22). *Tokopedia vs Shopee: Pilih Mana yang Lebih Menguntungkan Seller?* Retrieved from Pintarjualan.id: <https://pintarjualan.id/tokopedia-shopee-pilih-mana/>
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.
- Sirclo. (2020, Juli 22). *6 Kategori Produk yang Laris Dijual di Marketplace, Apa Saja?* Retrieved from sirclo.com: <https://www.sirclo.com/6-kategori-produk-yang-laris-dijual-di-marketplace-apa-saja/>
- Soemanagara, R. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Z. A. (2021, Feb 26). *Kena Isu Bullying, Hyunjin Stray Kids Bertemu dan Minta Maaf pada Temannya*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4493007/kena-isu-bullying-hyunjin-stray-kids-bertemu-dan-minta-maaf-pada-temannya>
- Talimbo, V. (2021, Maret 15). *7 Gaya Fashion Boyband Korea Paling Populer di Tahun 2021*. Retrieved from Buka Review:

<https://review.bukalapak.com/mens-style/gaya-fashion-boyband-korea-populer-114264>

Utari. (2019, Juliy 09). *Fungsi dan Peran Brand Ambassador Bagi Merek/Perusahaan*. Retrieved from Highlight ID: <https://highlight.id/peran-fungsi-manfaat-tujuan-kegunaan-brand-ambassador-duta-merek-perusahaan/>

Wijaya, S. D. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Via Vallen Terhadap Proses Pembentukan Citra Shopee.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.